

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie strategiczne</b>		Kod <b>1010225531010250243</b>
Kierunek studiów <b>Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka przedsiębiorstwa</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>12</b> Ćwiczenia: <b>8</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b> <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b> <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr inż. Eugeniusz Neumann email: office_dmef@put.poznan.pl tel. 61 665 2360 Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania ul. Piotrowo 3, 60 - 965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	wiedza z podstaw zarządzania oraz zarządzania jakością (i bezpieczeństwem)
2	<b>Umiejętności:</b>	umiejętność doboru i wykorzystywania w praktyce metod i technik zarządzania
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	świadomość roli i znaczenia kategorii tworzenia w zespole: strategii dla przedsiębiorstw produkcyjnych
<b>Cel przedmiotu:</b> Pozyskanie przez Studentów wiedzy oraz umiejętności w zakresie doboru i stosowania podstawowych narzędzi analizy strategicznej oraz osiągnięcie umiejętności tworzenia strategii organizacji.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Metody analizy otoczenia oraz przedsiębiorstwa - [K2_W07] 2. Konstrukcję analizy SWOT - [K2_W07, K2-W11] 3. Proces tworzenia strategii i jego uwarunkowania - [K2_W07 K2_W014]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Dokonywać podstawowej analizy otoczenia i firmy - [K2_U04] 2. Opracowywać plany strategiczne i przekładać je na zadania operacyjne - [K2_U04, K2_U06] 3. Rozumie znaczenie wpływ prognoz na plan strategiczny - [K2_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Potrafi współdziałać jak i kierować zespołem realizującym zadania z zakresu zarządzania - [K2_K] 2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy - [K2_K01 K2_K06]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Egzamin pisemny ? test.                  Punktacja: (60 pytań, max. 60 pkt.) Za każdą odpowiedź można uzyskać od 0 do 1 pkt.                  Skala ocen:                  Liczba punktów ? ocena                  52 - 60,0           bardzo dobra (A)                  48 - 51,9           dobra plus (B)                  42 - 47,9           dobra (C)                  36 - 41,9           dostateczna plus (D)                  30 - 35,9           dostateczna (E)                  poniżej 30         niedostateczna (F)</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Wykład:                  Istota, obszary, funkcje, zasady i etapy zarządzania strategicznego. Misja, wizja, cele firmy. Koncepcje, klasyfikacja i charakterystyka podstawowych rodzajów strategii przedsiębiorstwa. Wdrażanie strategii. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa (analiza makrootoczenia, analiza mikrootoczenia). Analiza potencjału przedsiębiorstwa (analiza wnętrza). Ocena technologii. Planowanie portfela produkcji. Pozycja strategiczna przedsiębiorstwa w otoczeniu. Analiza SWOT. Strategie normatywne. Opcje strategiczne. Wyznaczanie celów strategicznych. Plan strategiczny (strategie funkcjonalne, harmonogram, budżety). Kontrola strategiczna.</p> <p>Ćwiczenia:                  Wykonanie projektu Strategia Przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia (Punktowa Analiza Scenariuszowa, Pięć Sił Portera), Analiza przedsiębiorstwa (Analiza Zasobów, Analizy Portfelowe, Bilans Strategiczny). Opracowanie SWOT. Analiza SWOT. Określenie strategii normatywnej. Formułowanie Opcji Strategicznych. Określanie Celów Strategicznych. Formułowanie misji, wizji, strategii właściwej. Konstruowanie Planu Strategicznego.</p>		
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007</li> <li>Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa 2</li> <li>Sangajło R., Stronka D., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, jw. 2001</li> <li>Sangajło R., Stronka D., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie, t. 1, Poznań 2001</li> </ol>		
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sangajło R., Wienskowska M., Dymek A., Stronka D., Biznesplan jako narzędzie realizacji strategii przedsiębiorstwa, Poznań 2003</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykład		12
2. Ćwiczenia		8
3. Konsultacje		2
4. Przygotowanie do ćwiczeń		10
5. Przygotowanie do Testu Egzaminacyjnego		24
6. Egzamin		2
7. Omówienie wyników egzaminu		2
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	8	0